



José Bernardo Panche Ballén

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

📞 314 4752933
☎ 6017974052
✉ bernardopanche@gmail.com
👉 www.linkedin.com/in/bernardopanche
🖨 [PORTAFOLIO](#)
🌐 www.bernardopanche.co

Profesional en Publicidad, Máster en Publicidad Digital y Líder en Estrategias de Pauta Digital, con más de 6 años de experiencia optimizando campañas en Google Ads, Meta Ads (Facebook e Instagram) y otras plataformas digitales. Especialista en ROI y en la creación de campañas altamente efectivas, orientadas a resultados medibles y sostenibles para compañías reconocidas en sectores de tecnología, retail, educación y entretenimiento. Nivel C2 de inglés certificado (KITE).

Actualmente me desempeño como Líder de Marketing Digital, donde dirijo iniciativas enfocadas en fortalecer la presencia digital de diversas marcas. Me especializo en la planificación estratégica y ejecución de campañas en línea, guiando cada etapa desde la conceptualización creativa hasta la conversión en el embudo de ventas. Domino herramientas como Google Analytics 4, Looker Studio, SEMrush y HubSpot CRM para el análisis detallado del rendimiento de campañas.

He logrado reducciones del CPA de hasta 30% mientras mejoro la calidad de leads y conversiones, implementando pruebas A/B y estrategias de experimentación que maximizan el retorno de inversión. Mi enfoque está en generar impacto real y medible, manteniéndome siempre actualizado en tendencias y buenas prácticas del sector digital, con habilidades de creatividad, trabajo en equipo y fuerte orientación a resultados.

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Educación)

POSGRADO:

MAESTRÍA EN PUBLICIDAD DIGITAL

Universidad Sergio Arboleda

Inicio marzo de 2022, en curso, Bogotá.

PREGRADOS:

PROFESIONAL EN PUBLICIDAD

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Grado oct. 27 de 2011, Bogotá.

TECNÓLOGO EN REALIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Grado junio 23 de 2011, Bogotá.

TÉCNICOS:

TÉCNICO EN PREPrensa DIGITAL

Sena, Cenigraf

Grado junio de 2002, Bogotá.

ESPECIALIZACIÓN:

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING Y MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

Sena, centro de servicios y gestión empresarial, Medellín.

Enero a septiembre, 23 de 2020.

SECUNDARIA:

COLEGIO CASA ACADÉMICA CULTURAL

Grado dic. 1996, Bogotá.

COLEGIO MARÍA DEL SOCORRO.

1991-1994, Bogotá.

DIPLOMADOS:

BOOTCAMP: INTELIGENCIA ARTIFICIAL BÁSICO

MinTIC - UT Innova Digital, Nov 2025, 159 h.

CURSO POWER BI PARA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Fundación U. Compensar, Nov 2025

MISIÓN TIC 2022 PROGRAMACIÓN

Universidad Nacional de Colombia,

Febrero a diciembre 2022. 800 horas

Núcleo de Inglés y programación.

Aprobado, certificado.

DIPLOMADO CONTENIDOS CONVERGENTES Y PUBLICIDAD DIGITAL

Politécnico Grancolombiano y Min Tic.

Diciembre de 2015 a 24 de mayo de 2016.

Duración 120 horas Bogotá.

OTROS:

ENGLISH WITHOUT BORDERS.

British Council Bogotá

Realizado del 5 de diciembre de 2023 a 18 de mayo de 2024. 120 horas académicas sincrónicas y actividades asincrónicas adicionales.

PROGRAMA DE INGLÉS ESPECIALIZADO PARA RELIZADORES AUDIOVISUALES, fase II - grupos de conversación.

Comisión fílmica de Bogotá

Del 5 de septiembre al 11 de noviembre de 2017. un programa de la Cinemateca Distrital en Bogotá.

II CONGRESO DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE ESTUDIOS SEMIÓTICOS Y DE COMUNICACIÓN

Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Bogotá 3,4 y 5 de septiembre de 2008.

SEMINARIO DE PUBLICIDAD BOGOTÁ

SUPER SCHOOL WEEKEND

Centro de convenciones

Marzo 19,20 y 21 2008, Bogotá.



EXPERIENCIA LABORAL

(trabajos)

LÍDER DE MARKETING DIGITAL

Loop Agency Ads - <https://loopagency.com>

Diciembre 2024 - septiembre 2025

Funciones: Coordinación de campañas de pauta en Google Ads y Meta Ads. Optimización de presupuestos, email marketing y reportes KPI.

Logros: Reducción del CPA del 30% mediante segmentación avanzada. Aumento del ROAS promedio a 3.5x.

TRAFFICKER DIGITAL

MT Agencia Digital - <https://mt-agencia.com>

Enero 2024 - marzo 2024

Funciones: Creación y gestión de campañas en Google Ads y Facebook Ads. Optimización de segmentación y reportes.

Logros: Reducción del 20% en costos de adquisición mediante Growth Hacking, manteniendo calidad de leads.

TUTOR PUBLICIDAD DIGITAL

Universidad Sergio Arboleda



Octubre 2023 - diciembre 2023

Funciones: Enseñanza de publicidad digital para Publicidad Internacional, enfocada en Google Ads y Meta Ads

LÍDER DE PAUTA

Zen Agency -

<https://www.instagram.com/revolverplateado>

Agosto 2023 - noviembre 2023

Funciones: Gestión de campañas de Facebook Ads para Revolver Plateado Banda, con estrategias de segmentación.

Logros: Incremento en asistencia a eventos mediante campañas efectivas, logrando ROI del 4.2x.

SOCIAL MEDIA Y TRAFFICKER DIGITAL

Digitalistics Media -

<https://dev.digitalisticmedia.com/agencia-digital>

Enero 2023 - marzo 2023

Funciones: Creación de campañas en Facebook Ads y Google Ads para HP Colombia. Gestión de comunidad online.

Logros: Incremento del 35% en interacciones y 20% en conversiones para HP Colombia durante lanzamientos.

LÍDER DE PAUTA DIGITAL

Wican Agencia Digital - www.wican.co

Septiembre 2022 - diciembre 2022

Funciones: Creación de campañas para múltiples clientes (Hacienda Fizebad, Pinturas Philac, The Hive Hotel). Gestión en Google Ads y Facebook Ads.

Logros: Reducción promedio del CPA del 28% y aumento de tasa de conversión en 15% gestionando múltiples cuentas.

LÍDER DE MARKETING Y PAUTA

Open Glass Systems - <http://www.openglasssystems.com>

Enero 2022 - septiembre 2022 | Consultoría: abril 2023 - Julio 2023

Funciones: Dirección de estrategias de marketing digital (Facebook Ads, Google Ads), optimización SEO y contenido.

Logros: Incremento del 45% en tráfico orgánico. Reducción del CPA en 30% y aumento de conversiones en 40%.

TRAFFICKER DIGITAL

ACIUM Colombia - www.acium.com.co

Junio 2021 - septiembre 2021

Funciones: Implementación de Google Ads y Facebook Ads para e-commerce de joyería. Community Management en Instagram.

Logros: ROAS de 3.8x en campañas de e-commerce, reduciendo el CPA en 35% mediante optimización de audiencias.

GRAFICADOR

CM& Noticias - <https://canal1.com.co/noticias>

Agosto 2018 - agosto 2019

Funciones: Redacción y creación de contenido. Edición de video y diseño gráfico para el noticiero.

Logros: Diseñé identidad visual y gráficos en movimiento para noticias, manteniendo coherencia de marca.

TUTOR AUDIOVISUALES Y DISEÑO

Ministerio TIC

Septiembre 2017 - Julio 2018.

Funciones: Tutor de cursos de formación en TICs, capacitando en competencias audiovisuales y de diseño.



PARTICIPACIONES Y LOGROS

REDACTOR DE ANUNCIOS WEB

Lucasian Labs y ACH Colombia -

<https://www.lucasian.com>

Agosto 2016 - abril 2017

Funciones: Actualización y redacción de página web. Diseño de Landing Pages y mailings estratégicos para ACH.

Logros: Desarrollé Landing Pages y mailings para estrategia de Pagos Complementarios, optimizando comunicación.

DIRECTOR CREATIVO

Bata

BATA - Catálogo Aquarella -

https://issuu.com/bataperu/docs/cat_logo_primavera_verano_2014

Septiembre 2013 - mayo 2014

Funciones: Publicación de Catálogo Digital y campañas digitales en redes sociales para línea Aquarella.

Logros: Lideré la dirección creativa del catálogo digital, fortaleciendo presencia de marca en redes.

DIRECTOR CREATIVO



RTI Producciones

Noviembre 2012 - mayo 2014

Funciones: Edición de contenido para TV. Producciones: Los Tres Caines, La Madame.

Logros: Dirigí la identidad visual y edición de contenido para producciones de alto rating en televisión.

DISEÑADOR GRÁFICO

Leo Burnett

Leo Burnett Worldwide

Marzo 2011 - junio 2011

Funciones: Dirección de arte y diseño para cuentas Samsung, McDonald's, Davivienda, Cuzesar y Alpina.

Logros: Desarrollé piezas publicitarias para marcas líderes, contribuyendo a campañas de alto impacto.

PAGINADOR ELECTRÓNICO

Casa Editorial El Tiempo

CASA EDITORIAL
EL TIEMPO

Junio 2003 - diciembre 2003

Funciones: Diseño y diagramación de páginas del periódico. Finalización de piezas gráficas para impresión.

PRUEBA INTERNACIONAL DE INGLÉS KITE - NIVEL C2

Fecha de evaluación: 18 de febrero de 2024

Candidate Results		
	CEFR Level	KITE Score
Main Flight	C2	557
Listening	B2	455
Reading	C2	568
Grammar	C2	551

Assessment Date: 18/02/2024

TERCER SALON DE LA CREACIÓN

SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES, artes y diseño creatividad interdisciplinar y mundo digital y tercer salón de la creación.

15, 16 Y 17 de noviembre de 2024

Presentación de conferencia: Navegando el éxito digital: desarrollo y potencial de un portal web para marketing digital.

SEGUNDO PUESTO - CONCURSO DE CARTEL DERECHOS HUMANOS

Noviembre 2023

FOPAE INTER U TADEO - Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2° puesto cartel derechos humanos

SENA CENIGRAF.

Afiche para Andigraf 2010.

Segundo puesto, participación

FUNDACION LA TARDE DE LA LUZ

Finalista 2023 - Convocatoria Pensar con Otros

Creación y producción de nuevos formatos de comunicación - Modalidad narrativas y expresiones

<https://latardedelaluz.com/>



www.linkedin.com/in/bernardopanche

www.facebook.com/SUPERPANCHE

x.com/SUPERPANCHE

www.instagram.com/superpanche/

www.youtube.com/channel/UCpLgIebuXBnRiOMFPBMyUz


BERNARDO PANCHE